



静岡家具の
未来ね～。

夜は
ビアガーデンに
しちゃおう～♥

とんがって
行きましょう!

対等に
行かせて
もらいます!

よし、10月号で
金鱗リニューアルに
挑戦してみるか。

家具を
プレゼント!

卒論のテーマは
家具に
しようかな…。

金鱗石川さん VS 県大岩崎ゼミ (マーケティング専攻)

静岡家具に、未来はあるか!?

vol.2 「ゼミ生からの先制攻撃!」

静岡家具をなんとかしたい!そんな想いを抱きつつ、乗り込んだ静岡県立大学の岩崎ゼミ。ここでは、15人のゼミ生がマーケティングを学ぶために集まっている。店舗や家具メッセの見学を経て、ゼミ生から様々な意見が飛び出した。先制攻撃を受け、石川さんが出した答えとは…。

手造り家具の金鱗 (きんりん)

静岡市駿河区北丸子2-38-9 TEL/054-201-2511
営/10:00~18:00 休/ほぼ無休



「つを置かない」と岩崎先生。その後一時間に渡り、教えきれない感想やアイデアが出続けた。以下はその抜粋。「高価な家具だから、触ったり座ってもいいのだからな。お客さんが抱く様々な不安を解消することが大切だと思う。「家具の配置を変えてみたい。実際の家をイメージできるように。」高価な家具を、逆転の発想で大切な人にプレゼントしよう!と提案してみても?」「カフェにしちゃえば?」「私はビアガーデンがいいな!」「丸子は素敵なお店が多いから、地域で「ラボなせ!」」

その他、ここには書ききれないアイデアの数々に石川さんもびっくり。「よしーじゃあこの中からもう一度検討して、さっそくチャレンジしてみます!10月がちょうど6周年記念なので、10月1日から期間限定で挑戦だ!!」

次回、金鱗は一体どんな作戦にチャレンジするのか!?ご注目期待!!

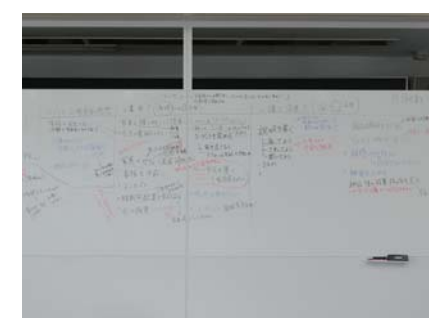
真つ先に飛び出したのは「お店がどこにあるか分かりませんでした。」「外観を見ても何屋さん分かりませんでした。」「お店の前に家具を置いてみては!?」なるほど、お店に入る前から既に調査は始まっていたのだ。「家具を置

かッションを行った。」

大の岩崎ゼミに挑戦状をたたきつけた金鱗の石川さんは、自らのことをこう話す。「頑固に突き進むワンマンタイプで、人の意見にはほとんど耳を貸さず今日までやってきちゃったかな。」そんな石川さんに対し、日々実践の中でマーケティングを学ぶゼミ生たちは体どんな提案をすることができるのだろうか? まずは相手を知ることから。金鱗の店舗と、その裏にある工場を見学だ。年齢からしても当然ではあるがこうした家具屋さんに入ること自体初めての人が多く、時間いっぱい楽しんだ。その感想はいかに?後日、ゼミにてディス

県

大の岩崎ゼミに挑戦状をたたきつけた金鱗の石川さんは、自らのことをこう話す。「頑固に突き進むワンマンタイプで、人の意見にはほとんど耳を貸さず今日までやってきちゃったかな。」そんな石川さんに対し、日々実践の中でマーケティングを学ぶゼミ生たちは体どんな提案をすることができるのだろうか? まずは相手を知ることから。金鱗の店舗と、その裏にある工場を見学だ。年齢からしても当然ではあるがこうした家具屋さんに入ること自体初めての人が多く、時間いっぱい楽しんだ。その感想はいかに?後日、ゼミにてディス



多くのアイデアが出された…。